

SBS MegaMall



ПУЛЬС ГОРОДА

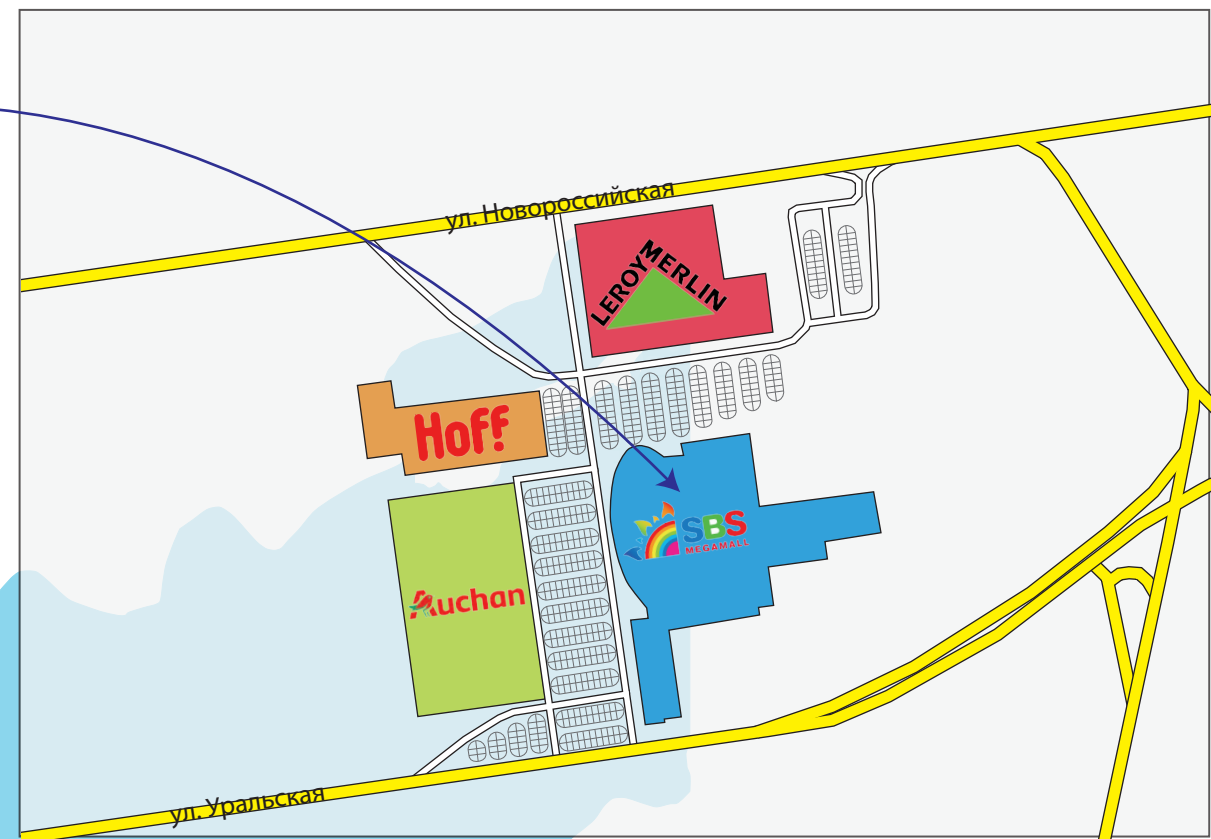
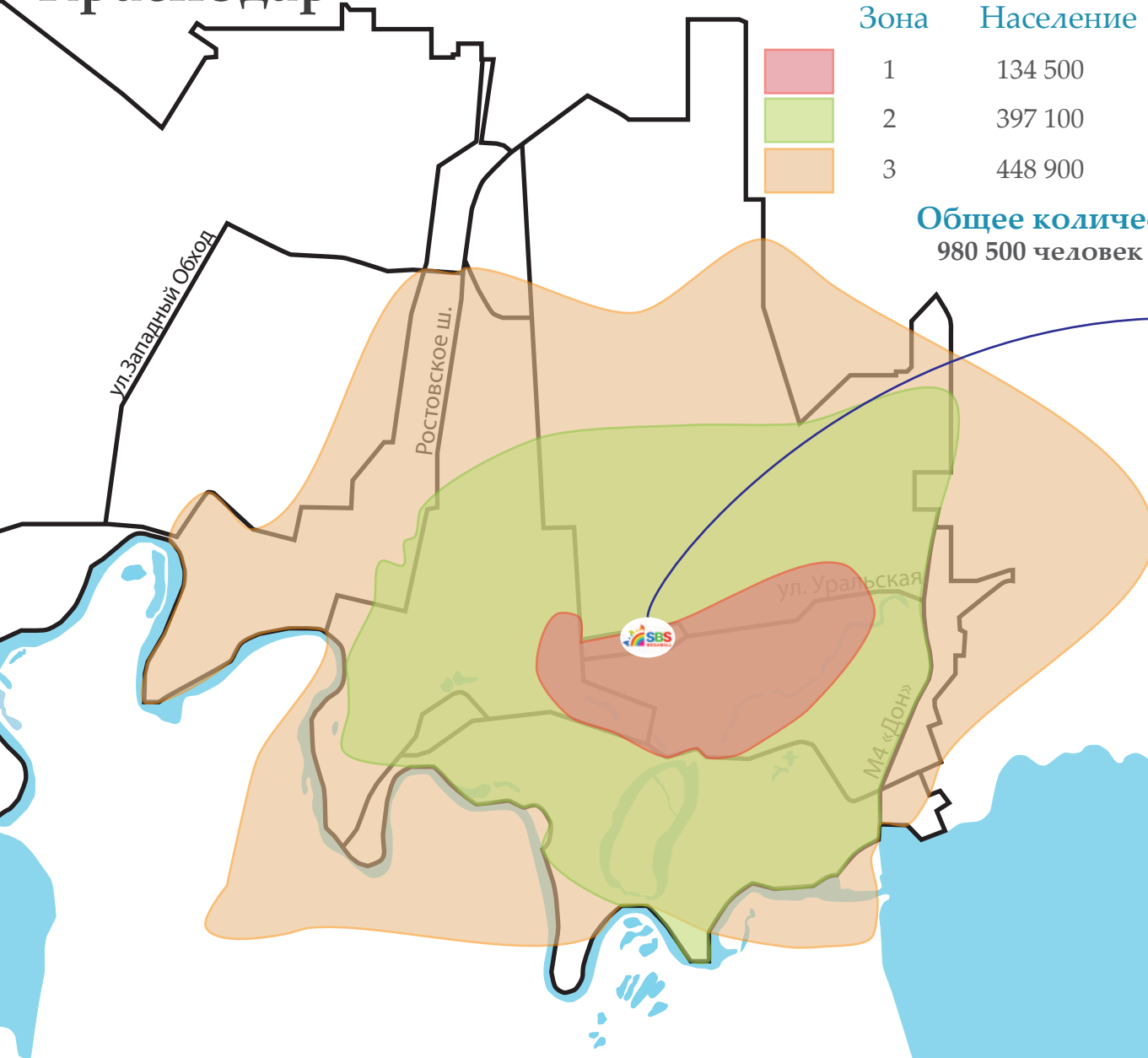
Краснодар

Зоны охвата

Зона	Население	Расстояние
1	134 500	< 5 км
2	397 100	5 - 10 км
3	448 900	10 - 15 км

Общее количество:
980 500 человек

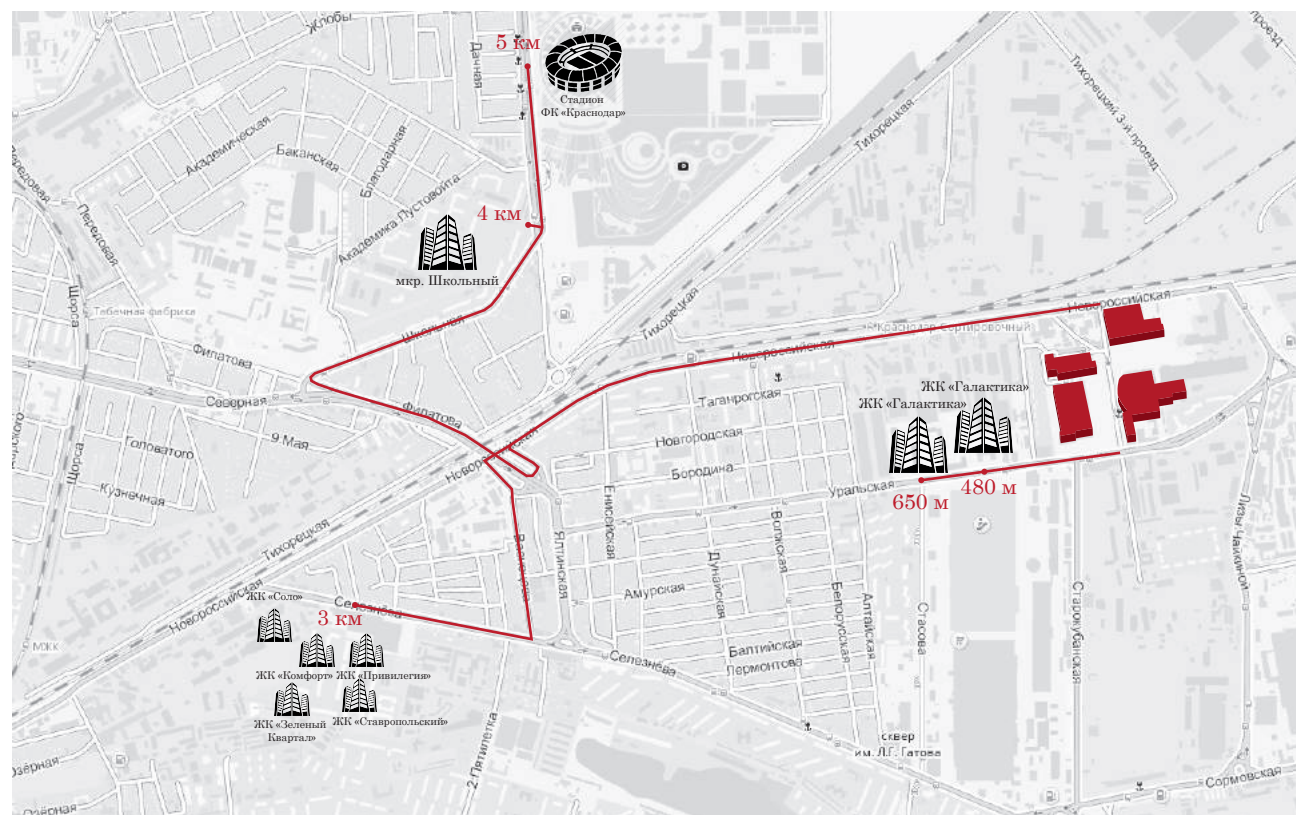
Торгово-развлекательный комплекс
СБС МегаМолл
г. Краснодар
Карасунский внутренний округ
ул. Уральская, д.79/1



Краснодарское вдр.

Открытие	2009
GVA	180 000 м ²
GLA	155 000 м ²
Парковка	3 200 м/м
Этажность	4

Галерея	200 магазинов
Auchan	24 000 м ²
Leroy Merlin	20 000 м ²
IMAX	550 мест
Территория	15 Га
Посещаемость	>15 млн. чел/год



Реновация СБС МегаМолл

ТРК «СБС МегаМолл» расположен на основных транспортных артериях Краснодара, - ул. Уральская и ул. Новороссийская, соединяющих центральную часть города с Восточным Обходом. В непосредственной близости расположены крупные жилые комплексы, а также ведётся новое строительство многоквартирных районов. На данный момент проект находится в процессе реновации и адаптации концепции к современным реалиям, что подразумевает обновление пула арендаторов

25



маршрутов
общественного
транспорта

15 МЛН



посетителей
в год

Уровень

0



Уровень

1

155 000 м²

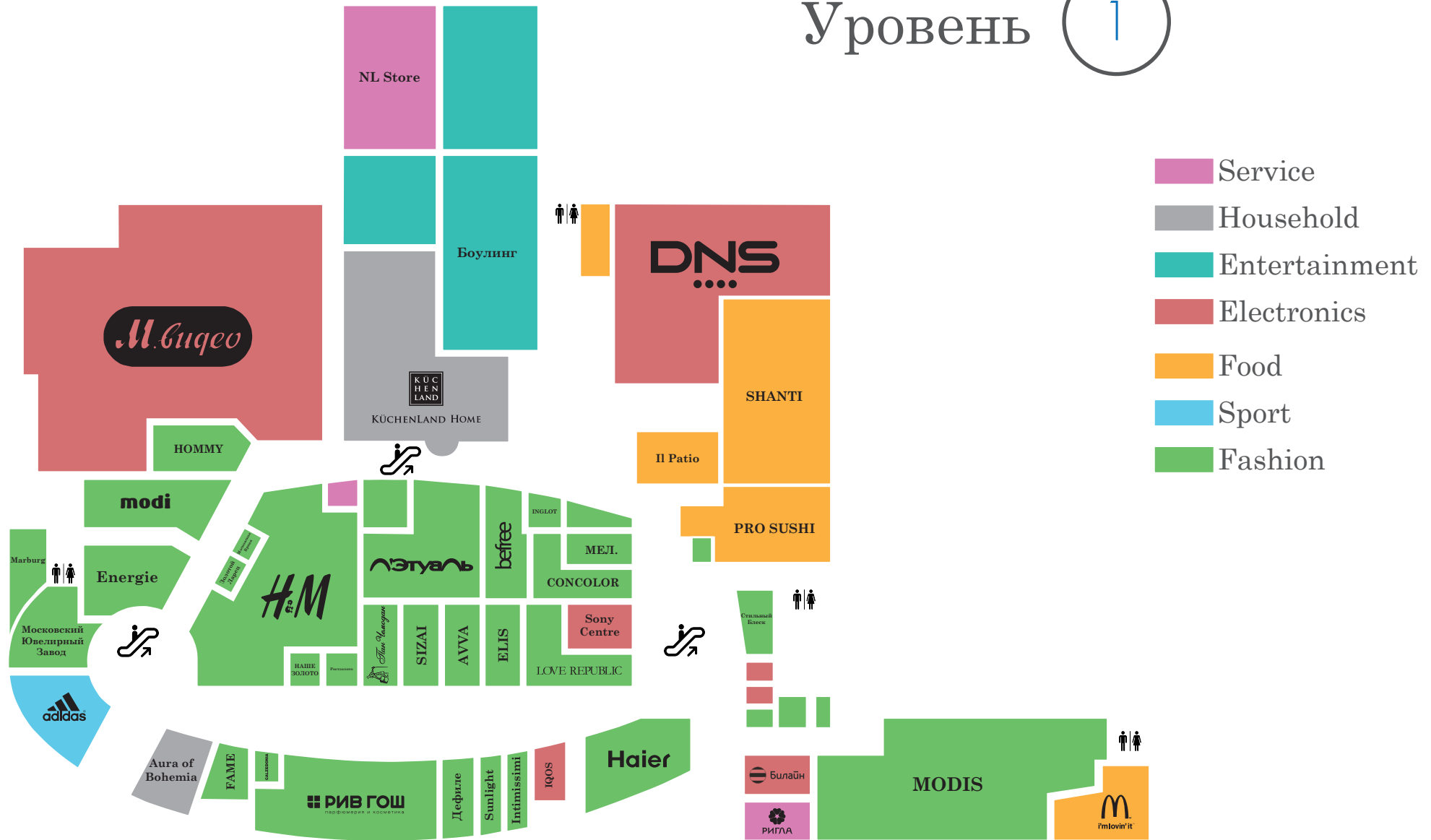


Gross leasable area

200



МАГАЗИНОВ



140 000 м²



Торговая галерея

3 200



парковочных мест

Уровень

2



- Service
- Household
- Entertainment
- Electronics
- Food
- Sport
- Fashion
- Kids

40



кафе и ресторанов

11



КИНОЗДЛОВ

Уровень

3



Реконцепция торгово-развлекательного центра

ТРЦ «СБС Мегамолл» заботится о своих посетителях и следит за удовлетворением потребностей всей семьи.

В современных реалиях изменения спроса мы проводим реновацию торгово-развлекательного центра и обновление пула арендаторов, отвечающих требованиям современного покупателя.

Уровень 0

На нулевом уровне в соответствии с концепцией разместились операторы мебели и товаров для дома.

Данная галелера носит название «Household».

Здесь жители Краснодара могут найти все необходимое для своего дома и создания уюта в нем.



Уровень 1

ТРЦ «СБС» Мегамолл» имеет сильную развлекательную составляющую, которая представлена на каждом уровне торгово-развлекательного центра. На первом уровне разместились основные операторы моды и красоты, а также операторы бытовой техники и электроники.

На данном уровне представлены также спортивные товары, товары для детей, парфюмерия и косметика и рестораны.

Данный уровень предназначен для всей семьи и аудитории всех возрастов и носит название «Family».



Уровень 2

Торгово-развлекательный центр и шопинг неразрывно связаны друг с другом, и «СБС Мегамолл» - не исключение.

Торговая галерея второго уровня представлена более, чем 40 операторами одежды, обуви и аксессуаров.

Среди магазинов такие сильные бренды, как H&M, Deichmann, Colin's, Sela, Henderson, Mario Mikke, Zenden, TBOE.

Данный уровень носит название «Fashion».



Уровень 3

Основное преимущество ТРЦ «СБС Мегамолл» - сильная развлекательная составляющая. Это и развлекательный центр, и детский город, и ресторанный зона, и кинотеатр IMAX.

Основные операторы развлечений представлены на третьем уровне ТРЦ. Здесь же размещены магазины для самых маленьких.

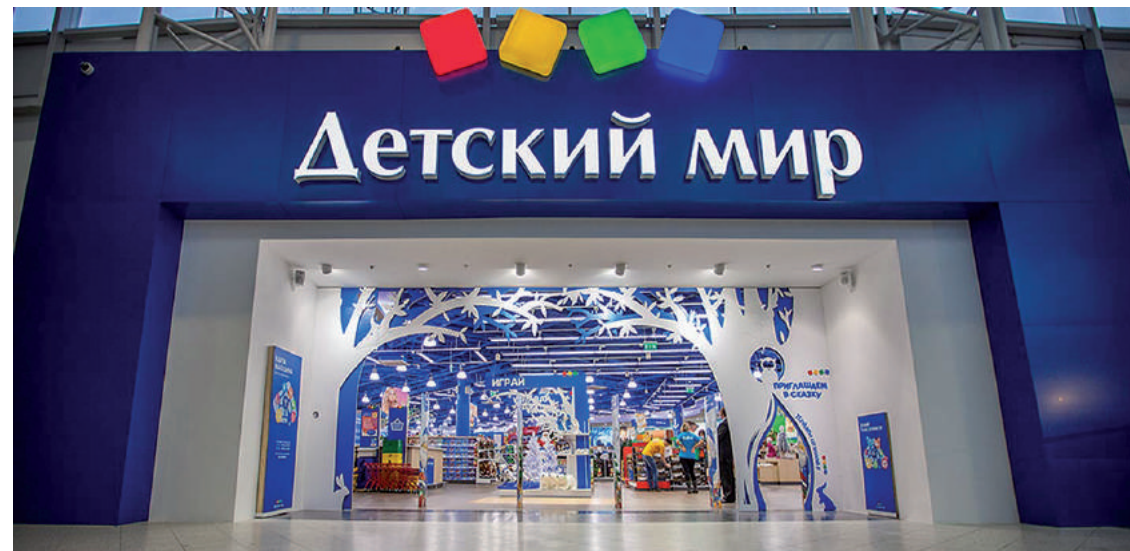
Проект реконцепции в том числе направлен на усиление развлекательной части СБС Мегамолл.

Третий уровень носит название «Kids».

Мы будем рады, если Вы присоединитесь к нам!

info@realjet.ru

+7 495 912 03 07





Мы будем рады видеть Вас в SBS!
info@realjet.ru
+7 495 912 03 07